

Regulamin Konkursu „Wiosenny konkurs z Salatino”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Organizatorem Konkursu jest Mido Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, Plac Trzech Krzyży 10/14, 00-499 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000633332, numer NIP: 701 060 7724, numer REGON: 365236820 (zwana dalej: „**Organizatorem**”).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 ustawy z dnia 23.04.1964 r. – Kodeks Cywilny (tj. z dnia 16.09.2020 r.; Dz.U. z 2020 r. poz. 1740 ze zm.; „**Kodeks cywilny**”).
4. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie nagród oraz ewentualne reklamacje dotyczące sposobu prowadzenia Konkursu.
5. Konkurs organizowany jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych.
6. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 01.03.2021 r. do 08.04.2021 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagrody oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 30.07.2021 r.
7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku, w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. z dnia 27.10.2020 r.; Dz.U. 2020 r., poz. 2094 ze zm.).
8. Celem Konkursu jest nagradzanie Laureatów Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie oraz promowanie produktów marki Salatino.

§ 2 Definicje

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

1. **Konkurs** – Konkurs organizowany pod nazwą „Wiosenny konkurs z Salatino” opisany w niniejszym Regulaminie;
2. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu;
3. **Uczestnik** – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie;

4. Zgłoszenie – (jako zgłoszenie rozumie się) zaakceptowanie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, dokonanie Zakupu promocyjnego oraz prawidłowe i skuteczne Zgłoszenie do Konkursu rozwiązania Zadania konkursowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w § 4 Regulaminu;

5. Strona internetowa Konkursu – przygotowana dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.konkurs.salatino.pl. Korzystanie ze Strony internetowej Konkursu jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (Organizator nie pokrywa żadnych opłat związanych ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych umożliwiającym korzystanie ze Strony internetowej Konkursu; opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik);

6. Zadanie konkursowe - zadanie konkursowe, które polega na pisemnym udzieleniu odpowiedzi na poniżej określone pytania o maksymalnej długości 300 znaków lub dodatkowo wykonaniu i dołączeniu do odpowiedzi autorskiego zdjęcia konkursowego, w zależności od Etapu Konkursu. Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: jpg lub png, o rozmiarze maksymalnie 5 MB.

Treść Zadania konkursowego Etap 1 „Przywitaj wiosnę z Salatino”:

- Pokaż nam, jaki jest Twój niezawodny sposób na wiosenne przebudzenie. Zgłoszenie powinno zawierać zdjęcie oraz krótki opis.

Treść Zadania konkursowego Etap 2 „Chwila dla siebie z Salatino”:

- Napisz nam, jak wygląda Twój idealny kwadrans z samym/samą sobą. Daj znać, co najbardziej Cię relaksuje i zawalcz o nagrody!

Treść Zadania konkursowego Etap 3 „Spędź weekend z Salatino”:

- Napisz jakie miasto chcesz odwiedzić podczas krótkiego urlopu. Uzasadnij swoją odpowiedź i zawalcz o nagrody!

Treść Zadania konkursowego Etap 4 „Kulturalnie z Salatino”:

- Wybierz jeden smak Salatino i napisz nam, z jakim filmem lub serialem Ci się kojarzy. Uzasadnij swój wybór.

Treść Zadania konkursowego Etap 5 „Idealna kolacja z Salatino”:

- Napisz jak wyglądałaby Twoja idealna kolacja i dla kogo byś ją przygotował/a.

Komisja konkursowa oceniając rozwiązanie Zadania Konkursowego („Pracę”) weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność Pracy z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- kreatywność Pracy;
- oryginalność Pracy,
- jakość wykonania Pracy.

Rozwiązanie Zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- Praca musi być wykonana na zadany temat;
- autorem Pracy musi być Uczestnik;
- Praca musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- na zdjęciu konkursowym nie może znajdować się wizerunek żadnej osoby;
- Uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do Pracy.

Rozwiązanie Zadania konkursowego nie może zawierać wizerunku żadnych osób, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
 - wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób między innymi ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
 - stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
 - wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
 - zachęcać do popełnienia samobójstwa;
 - promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem prawa;
 - naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek (z wyłączeniem produktów marki Salatino), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
 - promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki Salatino);
- oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu (skutku) materiałów.

7. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie;

8. **Komisja konkursowa** – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. W skład Komisji Konkursowej wchodzi przedstawiciele Organizatora. Do zadań Komisji Konkursowej należy w szczególności czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, wyłanianie Laureata Konkursu oraz nadzór nad rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji;

9. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup minimum jednego dowolnego produktu marki **Salatino**. Zakup promocyjny musi być dokonany w Sklepie konkursowym w okresie trwania danego Etapu Konkursu, w którym uczestnik wysłał swoje zgłoszenie w Formularzu Zgłoszeniowym, i musi być udokumentowany

oryginałem Dowodu zakupu. Sprzedaż produktów marki Salatino, uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie, rozpocznie się w dniu 01.03.2021 r. a zakończy się w dniu 08.04.2021 r. Produkty marki Salatino mogą być dostępne w Sklepach konkursowych zarówno przed rozpoczęciem okresu Konkursu, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem trwania Konkursu nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie;

10. Sklep konkursowy - dowolny stacjonarny i internetowy sklep / punkt sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego. Do udziału w Konkursie uprawniają zarówno Zakupy promocyjne dokonywane w sklepach tzw. handlu nowoczesnego, tj. np. hipermarketach, supermarketach, dyskontach, stacjach benzynowych itp., a także w sklepach tzw. handlu tradycyjnego, tj. dowolnych sklepach detalicznych, czyli we wszystkich sklepach niezależnie od rozmiaru i formatu. W przypadku Zakupu promocyjnego dokonanego w sklepie internetowym warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie zakupu oraz zrealizowanie dostawy w okresie trwania Konkursu, tj. najpóźniej do dnia 08.04.2021 r. (jest to ostatni dzień przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu).

11. Dzień roboczy – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

12. Dowód zakupu – oryginał paragonu fiskalnego potwierdzający dokonanie Zakupu promocyjnego. Dowód zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu powinien być czytelny i oryginalny, tzn. taki, który jest wystawiony przez Sklep konkursowy (którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego Konkursu nie jest w szczególności jego:

- kserokopia,
- kopia notarialnie poświadczona,
- faktura,
- elektroniczna wersja,
- wtórnik,
- odpis,
- duplikat,
- wydrukowany skan.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału Dowodu zakupu potwierdzającego udział w Konkursie, Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora. Wizualizacja przykładowego Dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Z zastrzeżeniem § 3 ust. 7 Regulaminu, Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu Zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:

a) posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (Konkurs przeznaczony jest tylko dla osób zamieszkujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej);

b) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go;

d) spełniła inne warunki związane z uczestnictwem w Konkursie opisane w Regulaminie.

2. Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.

3. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że:

a) jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. z dnia 6 czerwca 2019 r.; Dz.U. z 2019 r. poz. 1231 ze zm.), jakie zgłasza w rozwiązaniu Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;

b) przysługują mu wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Wiosenny konkurs z Salatino”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego;

c) powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;

d) w przypadku nagrodzenia rozwiązania Zadania konkursowego wyraża nieodpłatną zgodę i upoważnia Organizatora na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego, a także informacji/danych pochodzących ze Zgłoszenia, poprzez upublicznienie ich na Stronie internetowej Konkursu (publikacja wyników Konkursu). Powyższe czynności będą podejmowane przez Organizatora w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, w tym m.in. opublikowania wyników przez Organizatora w zakresie niezbędnym do ich publikacji oraz dokonywania ich opracowania w stopniu, jaki Organizator uzna za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów Konkursu, ze szczególnym uwzględnieniem konieczności dostosowania zdjęcia do wymogów, jakie muszą zostać spełnione przy jego publikacji;

e) upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanego przez Uczestnika Zgłoszenia konkursowego podanymi przez niego informacjami/danymi w celu ewentualnego opisanie zwycięskiego rozwiązania Zadania konkursowego lub do decydowania o pominięciu takiego oznaczenia;

f) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

g) przyjmuje do wiadomości i zgadza się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „Wiosenny konkurs z Salatino”, zgodnie z § 3 ust. 4 Regulaminu Konkursu, przenosi na Mido Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w § 3 ust. 4 Regulaminu Konkursu.

4. Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:

a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;

b) wprowadzania do obrotu;

c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;

d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiejkolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);

e) publicznego wykonania;

f) publicznego odtwarzania;

g) wystawiania;

h) wyświetlania;

i) użyczenia lub najmu;

j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;

k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

5. Laureat Konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureat Konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.

6. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Weryfikacja, o której mowa powyżej, będzie dokonana przez Komisję Konkursową. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wskazanej w § 7 ust.1 Regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. W szczególności przyczyną wykluczenia Zgłoszenia z Konkursu może być:

- a) naruszenie przez Uczestnika lub zgłoszone przez niego rozwiązanie Zadania konkursowego praw osób trzecich,
- b) zawarcie w Zadaniu konkursowym treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, które szczegółowo wymienione zostały w § 2 ust. 6 Regulaminu.

7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Graal S.A. z siedzibą w Wejherowie, ul. Zachodnia 22, 84-200 Wejherowo (KRS 0000205630), Organizatora oraz pracownicy i przedstawiciele innych podmiotów biorących bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie lub przy współpracy z Organizatorem, a także wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych, zstępni rodzeństwa, osoby pozostające w faktycznym pożyciu i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z pracownikami i przedstawicielami podmiotów wymienionych powyżej.

8. Wyniki Konkursu, tj. rozwiązania Zadania konkursowego, a także informacje dot. Laureatów (np. imiona/pseudonimy/nick-i Laureatów), mogą być publikowane na Stronie internetowej konkursu oraz na stronach internetowych i social mediach (mediach społecznościowych) zarządzanych i administrowanych przez Organizatora. Laureatom nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.

10. W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagrody w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagrody. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach.

11. Przystąpienie do Konkursu (dokonanie Zgłoszenia do Konkursu) oznacza, że Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału

w Konkursie, akceptuje treść niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w § 3 ust. 3. i § 3 ust. 4 Regulaminu.

§ 4. Zgłoszenie do Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik musi spełnić poniższe warunki:

- a) zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- b) dokonać Zakupu promocyjnego;
- c) zachować oryginał dowodu Zakupu promocyjnego;
- d) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- e) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową konkursu, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w terminie od godziny 00:00:00 dnia 01.03.2021 r. do godziny 23:59:59 dnia 08.04.2021 r.

2. W celu Zgłoszenia się do niniejszego Konkursu, każdy Uczestnik musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń oraz dokonanie następujących czynności:

- a) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika;
- b) imię lub pseudonim lub nick Uczestnika (w celu ewentualnego oznaczenia/podpisywania nadesłanego przez Uczestnika zwycięskiego Zgłoszenia konkursowego zgodnie z Regulaminem;
- c) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika:
 - „Potwierdzam, iż zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „Wiosenny konkurs z Salatino” oraz informacją o przetwarzaniu moich danych osobowych zawartą w Regulaminie w związku z uczestnictwem w Konkursie.”
 - „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu uczestnictwa w Konkursie „Wiosenny Konkurs Salatino”.
- d) rozwiązanie Zadania konkursowego, zgodnie z § 2 ust. 6 Regulaminu.

3. Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z § 4 ust.2 Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora w kategorii „wiadomości- śmieci”/„spam”. Uczestnik zobowiązany jest do sprawdzania, czy wiadomość od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości-śmieci”/„spam”.

4. W przypadku dokonania więcej niż jednego Zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego Zgłoszenia do Konkursu z tytułu każdego Zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem Dowodu zakupu

i odrębnym Zgłoszeniem do Konkursu. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich Dowodów zakupu. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał tych Dowodów zakupu może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w Konkursie włącznie. W takim przypadku nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

5. Zgłoszenie udziału w Konkursie na podstawie Zakupu promocyjnego może mieć miejsce wyłącznie po dokonaniu tego zakupu, tj. czas zakupu (data i godzina uwidocziona na Dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania Zgłoszenia do Konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż Laureat dokonał Zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego Zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania Zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z Dowodu zakupu, traci on prawo do nagrody. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagrody (przekazanie skanu oryginału Dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody).

6. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę Zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby Zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres zamieszkania lub zameldowania Uczestników konkursu), mogą otrzymać w jednym Etapie Konkursu tylko jedną nagrodę. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać Zgłoszenia do Konkursu z różnych środków komunikacji (adresów poczty elektronicznej, numerów telefonicznych itp.) i zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody tygodniowej. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

7. Wielokrotne przesłanie Zgłoszenia do Konkursu na podstawie jednego oryginału Dowodu zakupu, wysłane przez tego samego Uczestnika lub przez kilku Uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagrody – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe Zgłoszenie).

8. Uczestnik Konkursu w celu korzystania ze Strony internetowej Konkursu, w tym dokonania Zgłoszenia, powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Chrome, Firefox, Opera lub Safari.

§ 5. Wyłanianie Laureatów nagród

1. W celu wyłonienia Laureatów nagród w Konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła Komisję konkursową.

2. Weryfikacja poprawności Zgłoszeń do Konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego Konkurs. Czas nadesłania Zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer Organizatora.

3. Konkurs został podzielony na 5 (słownie: pięć) etapów.

Terminy poszczególnych etapów Konkursu:

- Etap I trwa od godziny 00:00:00 dnia 01.03.21r. - 07.03.21r. do godziny 23:59. Wybór Laureatów nagród na ten etap, tj. wybór Laureata nagrody głównej oraz nagród dodatkowych spośród otrzymanych Zgłoszeń Uczestników nastąpi do dnia 25.03.2021r.

- Etap II trwa od godziny 00:00:00 dnia 08.03.21r. - 14.03.21r. do godziny 23:59. Wybór Laureatów nagród na ten etap, tj. wybór Laureata nagrody głównej oraz nagród dodatkowych spośród otrzymanych Zgłoszeń Uczestników nastąpi do dnia 01.04.2021r.

- Etap III trwa od godziny 00:00:00 dnia 15.03.21r. - 21.03.21r. do godziny 23:59. Wybór Laureatów nagród na ten etap, tj. wybór Laureata nagrody głównej oraz nagród dodatkowych spośród otrzymanych Zgłoszeń Uczestników nastąpi do dnia 08.04.2021r.

- Etap IV trwa od godziny 00:00:00 dnia 22.03.21r. - 28.03.21r. do godziny 23:59. Wybór Laureatów nagród na ten etap, tj. wybór Laureata nagrody głównej oraz nagród dodatkowych spośród otrzymanych Zgłoszeń Uczestników nastąpi do dnia 15.04.2021r.

- Etap V trwa od godziny 00:00:00 dnia 29.03.21r. - 08.04.21r. do godziny 23:59. Wybór Laureatów nagród na ten etap, tj. wybór Laureata nagrody głównej oraz nagród dodatkowych spośród otrzymanych Zgłoszeń Uczestników nastąpi do dnia 28.04.2021r.

4. Komisja konkursowa spośród nagrodzonych Zgłoszeń Laureatów w każdym etapie Konkursu wybierze 1 (słownie: jednego) laureata tygodniowej nagrody głównej, tygodniowej nagrody drugiego stopnia, tygodniowej nagrody trzeciego stopnia, oraz 667 (słownie: sześćset sześćdziesiąt siedem) laureatów nagród dodatkowych. Komisja konkursowa dokonując ww. wyboru oceni według własnego uznania wszystkie nagrodzone Zgłoszenia Laureatów nagród przypisanych do danego etapu Konkursu, uwzględniając ich treść, oryginalność, kreatywność oraz postanowienia Regulaminu, w tym zawarte w § 2 ust. 6 Regulaminu.

§ 6. Nagrody

1. W II, III i IV Etapie Konkursu Organizator przewidział 1 nagrodę pierwszego stopnia, w I Etapie Konkursu Organizator przewidział 3 nagrody pierwszego stopnia, w V Etapie Konkursu Organizator przewidział 2 nagrody pierwszego stopnia. W każdym Etapie Konkursu Organizator przewidział 1 nagrodę drugiego stopnia, 1 nagrodę trzeciego stopnia oraz 697 nagród dodatkowych.

2. Etap I Konkursu (01.03.21r. - 07.03.21r.)

Nagrodą pierwszego stopnia Konkursu jest Toster SMEG kolor kremowy o łącznej wartości za jedną sztukę 594,15 zł brutto (słownie: pięćset dziewięćdziesiąt cztery złote 15/100). Przewidziano 3 sztuki nagrody pierwszego stopnia.

Nagrodą drugiego stopnia Konkursu jest torba Obag o łącznej wartości 278 zł brutto (słownie: dwieście siedemdziesiąt osiem złotych 00/100).

Nagrodą trzeciego stopnia Konkursu jest Blender Russel Hobbs o łącznej wartości 119,99 zł brutto (słownie: sto dziewięćdziesiąt złotych 99/100).

Nagrodami dodatkowymi w Konkursie są gadzety reklamowe Salatino:

- 230 par skarpetek, gdzie jedna para jest o łącznej wartości 27 zł brutto (słownie: dwadzieścia siedem złotych 00/100).
- 447 buffów, gdzie jedna sztuka jest o łącznej wartości 11,07 zł brutto (słownie: jedenaście złotych 07/100).
- 20 powerbanków, gdzie jedna sztuka jest o łącznej wartości 20,65 zł brutto (słownie: dwadzieścia złotych 65/100).

3. Etap II Konkursu (08.03.21r. - 14.03.21r.)

Nagrodą pierwszego stopnia Konkursu jest Ekspres do kawy marki SMEG kolor kremowy o łącznej wartości 1450,00 zł brutto (słownie: jeden tysiąc czterysta pięćdziesiąt złotych 00/100). Przewidziano 1 sztukę nagrody pierwszego stopnia.

Nagrodą drugiego stopnia Konkursu jest torba Obag o łącznej wartości 278 zł brutto (słownie: dwieście siedemdziesiąt osiem złotych 00/100).

Nagrodą trzeciego stopnia Konkursu jest Blender Russel Hobbs o łącznej wartości 119,99 zł brutto (słownie: sto dziewiętnaście złotych 99/100).

Nagrodami dodatkowymi w Konkursie są gadzety reklamowe Salatino:

- 230 par skarpetek, gdzie jedna para jest o łącznej wartości 27 zł brutto (słownie: dwadzieścia siedem złotych 00/100).
- 447 buffów, gdzie jedna sztuka jest o łącznej wartości 11,07 zł brutto (słownie: jedenaście złotych 07/100).
- 20 powerbanków, gdzie jedna sztuka jest o łącznej wartości 20,65 zł brutto (słownie: dwadzieścia złotych 65/100).

4. Etap III Konkursu (15.03.21r. - 21.03.21r.)

Nagrodą pierwszego stopnia Konkursu jest Wyciskarka wolnoobrotowa marki SMEG kolor kremowy o łącznej wartości 1813,20 zł brutto (słownie: jeden tysiąc osiemset trzynaście złotych 20/100).

Nagrodą drugiego stopnia Konkursu jest torba Obag o łącznej wartości 278 zł brutto (słownie: dwieście siedemdziesiąt osiem złotych 00/100).

Nagrodą trzeciego stopnia Konkursu jest Blender Russel Hobbs o łącznej wartości 119,99 zł brutto (słownie: sto dziewiętnaście złotych 99/100).

Nagrodami dodatkowymi w Konkursie są gadzety reklamowe Salatino:

- 230 par skarpetek, gdzie jedna para jest o łącznej wartości 27 zł brutto (słownie: dwadzieścia siedem złotych 00/100).
- 447 buffów, gdzie jedna sztuka jest o łącznej wartości 11,07 zł brutto (słownie: jedenaście złotych 07/100).
- 20 powerbanków, gdzie jedna sztuka jest o łącznej wartości 20,65 zł brutto (słownie: dwadzieścia złotych 65/100).

5. Etap IV Konkursu (22.03.21r. - 28.03.21r.)

Nagrodą pierwszego stopnia Konkursu jest Czajnik marki SMEG 50's style kolor

kremowy 1,7l o łącznej wartości za jedną sztukę 679,00 zł brutto (słownie: sześćset siedemdziesiąt dziewięć złotych 00/100). Przewidziano 2 sztuki nagrody głównej.

Nagrodą drugiego stopnia Konkursu jest torba Obag o łącznej wartości 278 zł brutto (słownie: dwieście siedemdziesiąt osiem złotych 00/100).

Nagrodą trzeciego stopnia Konkursu jest Blender Russel Hobbs o łącznej wartości 119,99 zł brutto (słownie: sto dziewiętnaście złotych 99/100).

Nagrodami dodatkowymi w Konkursie są gadzety reklamowe Salatino:

- 230 par skarpetek, gdzie jedna para jest o łącznej wartości 27 zł brutto (słownie: dwadzieścia siedem złotych 00/100).

- 447 buffów, gdzie jedna sztuka jest o łącznej wartości 11,07 zł brutto (słownie: jedenaście złotych 07/100).

- 20 powerbanków, gdzie jedna sztuka jest o łącznej wartości 20,65 zł brutto (słownie: dwadzieścia złotych 65/100).

6. Etap V Konkursu (29.03.21r. - 08.04.21r.)

Nagrodą pierwszego stopnia Konkursu jest Robot planetarny marki SMEG kolor kremowy o łącznej wartości 1798,99 zł brutto (słownie: jeden tysiąc siedemset dziewięćdziesiąt osiem złotych 99/100). Przewidziano 1 sztukę nagrody głównej.

Nagrodą drugiego stopnia Konkursu jest torba Obag o łącznej wartości 278 zł brutto (słownie: dwieście siedemdziesiąt osiem złotych 00/100). Przewidziano 1 sztukę takiej nagrody w każdym z Etapów Konkursu.

Nagrodą trzeciego stopnia Konkursu jest Blender Russel Hobbs o łącznej wartości 119,99 zł brutto (słownie: sto dziewiętnaście złotych 99/100). Przewidziano 1 sztukę takiej nagrody w każdym z Etapów Konkursu.

Nagrodami dodatkowymi w każdym Etapie Konkursu są gadzety reklamowe Salatino:

- 230 par skarpetek, gdzie jedna para jest o łącznej wartości 27 zł brutto (słownie: dwadzieścia siedem złotych 00/100).

- 447 buffów, gdzie jedna sztuka jest o łącznej wartości 11,07 zł brutto (słownie: jedenaście złotych 07/100).

- 20 powerbanków, gdzie jedna sztuka jest o łącznej wartości 20,65 zł brutto (słownie: dwadzieścia złotych 65/100).

7. W przypadku zaktualizowania się po stronie nagrodzonego Uczestnika obowiązku uiszczenia podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu otrzymanej przez niego nagrody, Organizator przyzna takiemu Uczestnikowi dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie odpowiadającej wysokości obciążającego go podatku, z wyłącznym jej przeznaczeniem na zapłatę tego podatku. Przed wydaniem nagrody, Organizator pobierze od nagrodzonego Uczestnika podatek dochodowy od osób fizycznych, zgodnie z przepisami prawa. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z nagrodą dodatkową, o której mowa wyżej. Zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2) Ustawy o Podatku Dochodowym od Osób Fizycznych z tytułu wygranych w konkursach, grach i zakładach wzajemnych lub nagród związanych ze sprzedażą premii, uzyskanych w państwie członkowskim Unii Europejskiej lub innym

państwie należącym do Europejskiego Obszaru Gospodarczego - w wysokości 10% wygranej lub nagrody.

8. Łączna całkowita jednostkowa wartość nagród we wszystkich Etapach Konkursu wynosi 68.049,04 zł brutto (słownie: sześćdziesiąt osiem tysięcy czterdzieści dziewięć złotych 04/100).

9. Łączna liczba wszystkich nagród w II, III, IV Etapie Konkursu wynosi 700 (słownie: siedemset). Łączna liczba nagród w I Etapie Konkursu wynosi 703 (słownie: siedemset trzy). Łączna liczba nagród w V Etapie Konkursu wynosi 702 (słownie: siedemset dwie). Łączna liczba wszystkich nagród w Konkursie wynosi 3505 (słownie: trzy tysiące pięćset pięć).

10. Łączna wartość nagród w Etapie 1 Konkursu wynosi 13.751,73 zł (słownie: trzynaście tysięcy siedemset pięćdziesiąt jeden złotych 73/100). Łączna wartość nagród w Etapie 2 Konkursu wynosi 13.419,28 zł (słownie: trzynaście tysięcy czterysta dziewiętnaście złotych 28/100). Łączna wartość nagród w Etapie 3 Konkursu wynosi 13.782,48 zł (słownie: trzynaście tysięcy siedemset osiemdziesiąt dwa złote 48/100). Łączna wartość nagród w Etapie 4 Konkursu wynosi 13.327,28 zł (słownie: trzynaście tysięcy trzysta dwadzieścia siedem złotych 28/100). Łączna wartość nagród w Etapie 5 Konkursu wynosi 13.768,27 zł (słownie: trzynaście tysięcy siedemset sześćdziesiąt osiem złotych 27/100).

11. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego ani do zamiany nagrody. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

§ 7. Ogłoszenie wyników i zasady wydawania nagród

1. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej przez Organizatora, w terminie maksymalnie 14 dni roboczych od zakończenia każdego Etapu Konkursu, za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres wskazany przez Laureata w formularzu zgłoszeniowym. W treści wiadomości e-mail Organizator poinformuje o sposobie i terminie przekazania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, o których mowa w § 7 ust. 4 Regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania błędnego adresu e-mail w formularzu zgłoszeniowym.

3. Dodatkowo niezależnie od powiadomienia Laureata, o którym mowa w § 7 ust. 1 Regulaminu, wyniki każdego Etapu Konkursu każdy Uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.konkurs.salatino.pl, sprawdzając swoje imię i nazwisko, które wpisał w formularzu zgłoszeniowym.

4. Warunkiem wydania nagród w Konkursie jest prawidłowe uzupełnienie oraz odesłanie przez Laureata formularza doręczonego przez Organizatora. Laureat powinien wypełnić formularz i odesłać go w terminie do 5 dni kalendarzowych liczonych od daty doręczenia mu wiadomości email Organizatora informującej o wygranej. O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od Laureatów nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 5 dni kalendarzowych od ogłoszenia wyników danego Etapu Konkursu. W przeciwnym

razie Laureat traci prawo do nagrody. Każdy Laureat zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

a) imię i nazwisko Laureata,

b) dokładny adres zamieszkania Laureata, tj. numer domu, ulica, miasto oraz kod pocztowy (do wysyłki nagrody),

c) numer telefonu Laureata,

d) numer Dowodu zakupu podany w nagrodzonym Zgłoszeniu,

e) zamieszczenie / załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału Dowodu zakupu z numerem dowodu wskazanym w nagrodzonym Zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png lub jpeg),

h) oświadczenia o następującej treści:

„Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Wiosenny konkurs z Salatino” i akceptuję jego postanowienia.”;

„Oświadczam, że jestem jedynym/ą autorem/autorką wszelkich utworów - w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. z dnia 6 czerwca 2019 r.; Dz.U. z 2019 r. poz. 1231 ze zm.) - jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem Zadania konkursowego w Konkursie „Wiosenny konkurs z Salatino”.

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania Zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie „Wiosenny konkurs z Salatino”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania Zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania Zadania konkursowego.”

„Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Mido Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, Plac Trzech Krzyży 10/14, 00-499 Warszawa, z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmiot od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w Konkursie „Wiosenny konkurs z Salatino”, zgodnie z § 3 ust. 4 Regulaminu Konkursu, przenoszę na Mido Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania Zadania konkursowego w Konkursie na polach eksploatacji wskazanych w § 3 ust. 4 Regulaminu Konkursu.”

Warunkiem odebrania nagrody jest:

– zamieszczenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń Laureata, w tym skanu /

zdjęcia oryginału Dowodu zakupu opatrzonego numerem (zgodnym ze wskazanym w Zgłoszeniu) oraz datą i godziną przypadającą w okresie trwania Konkursu, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina nadesłanego Zgłoszenia (zgodnie z zapisami regulaminu),

– przy odbiorze nagrody - potwierdzenie swojej tożsamości (np. wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez Laureata),

– przy odbiorze nagrody - wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody. Odbiór nagrody Laureat pokwituje swoim własnoręcznym podpisem.

5. Laureaci są zobowiązani do zachowania oryginału Dowodu zakupu z czytelnym numerem dowodu, który został zgłoszony do Konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Laureat naruszył zasady Konkursu określone w Regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, Organizator może zobowiązać ww. Laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który Laureat podał w formularzu dla Laureatów, o którym mowa w § 7 ust. 4 Regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz oryginału Dowodu zakupu wskazanych w § 7 ust. 4 Regulaminu na adres biura Organizatora: Mido Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, Plac Trzech Krzyży 10/14, 00-499 Warszawa, najpóźniej w terminie do 7 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania Dowodu zakupu przez Organizatora). Nietrzymanie ww. warunków przez Laureata oznacza, że Laureat traci prawo do nagrody.

6. Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w § 7 ust. 4 Regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

7. W przypadku niepodania wymaganych danych lub niezłożenia ww. oświadczeń przez Laureata zgodnie z postanowieniami § 7 ust. 4 Regulaminu w terminie wskazanym w § 7 ust. 8 Regulaminu lub niespełnienia przez Laureata pozostałych warunków przewidzianych w Regulaminie, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

8. Nagrody zostaną wysłane do Laureatów za pośrednictwem poczty kurierskiej lub Poczty Polskiej w terminie nie później niż do dnia 18.07.2021 r. W przypadku nieobecności Laureata w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej.

§ 8. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu

1. Organem czuwającym nad przebiegiem Konkursu, w tym dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody jest Komisja Konkursowa.

2. Komisja Konkursowa rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszym Konkursem oraz Regulaminem.

§ 9. Polityka prywatności

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. Mido Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, Plac Trzech Krzyży 10/14, 00-499 Warszawa. W Mido Sp. z o.o. został wyznaczony Inspektor Ochrony Danych (IOD) – Specjalista ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez email elzbieta.kawalec@keinogrupa.pl lub pisemnie na ww. adres z dopiskiem „Inspektor ochrony danych”.

2. Dane osobowe przekazane przez Uczestników Konkursu, będą przetwarzane w celu organizacji, promocji i przeprowadzenia Konkursu, publikacji informacji o Laureatach oraz zgłoszonych przez nich rozwiązań Zadań konkursowych, w tym na Stronie internetowej Konkursu, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (zwanego dalej „**RODO**”).

3. Administrator danych osobowych – Mido Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie – informuje, że:

a) dane osobowe przekazane przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez ww. administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w ww. celach związanych z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest: (i) organizacja Konkursu, w tym umożliwienie Uczestnikom udziału w Konkursie, ustalenie prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydanie nagrody, udzielenie odpowiedzi na ewentualne pytania Uczestników dot. Konkursu, rozpatrzenie ewentualnych reklamacji oraz (ii) wykonanie niezbędnych obowiązków prawnych, sprawozdawczych oraz archiwizacyjnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu;

b) Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika, zgodnie z art. 6 lit. a RODO. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do organizacji Konkursu, w tym wzięcia udziału w Konkursie przez Uczestnika, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, udzielenia odpowiedzi na ewentualne pytania Uczestników dot. Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji;

c) Uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych oraz otrzymania ich kopii,
- prawo żądania sprostowania (poprawienia), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

(oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć na adres e- mail:

biuro@keinogrupa.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny: Mido Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, Plac Trzech Krzyży 10/14, 00-499 Warszawa);

d) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych

Osobowych), w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów;

e) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom realizującym wydanie/wykonanie nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo;

f) dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,

g) dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy;

h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

§ 10. Zasady postępowania reklamacyjnego

1. Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres organizatora (Mido Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, Plac Trzech Krzyży 10/14, 00-499 Warszawa). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż do 31.05.2021 r.

2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 22.06.2021 r. (o zachowaniu terminu decyduje data stempla nadania listu/przesyłki). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone zgodnie z Regulaminem. O decyzji w sprawie złożonej reklamacji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.

2. Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu: www.konkurs.salatino.pl, a także w biurze Organizatora, tj. ul. Plac Trzech Krzyży 10/14, 00-499 Warszawa.

3. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

– indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania)

urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;

- za treść rozwiązania Zadania konkursowego;
- prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

5. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie.

6. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail:

biuro@keinogrupa.pl.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do Regulaminu Konkursu „Wiosenny konkurs z Salatino”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



**NUMER
DOWODU
ZAKUPU**